



Würzburger Automobil Gipfel 2008

mit NoAE Innovations-Wettbewerb 2008

Mobilität 2015

Der Kunde im Fokus

11./12. Juni 2008 – Vogel Convention Center, Würzburg

**AUTOMOBIL
INDUSTRIE**

HOME OF AUTOMOTIVE COMPETENCE

NoAE

Network of Automotive Excellence

www.automobil-industrie.de

www.noae.com

Jetzt vormerken!

Mobilität 2015 – Der Kunde zahlt und entscheidet

Der Eroberungszug der Elektronik im Automobil ist in voller Fahrt. Durch schier schrankenlose Vernetzung sind der Zahl der Funktionen keine Grenzen gesetzt. Und der Technologietransfer zwischen den Branchen eröffnet weitere Möglichkeiten.

Doch der Kunde bezahlt nur noch, was er will. Und er will nur noch, was er nutzt. Deshalb rückt der »Würzburger Automobil Gipfel 2008« den Kunden in den Mittelpunkt: Wie er lebt, wie er arbeitet, was er fährt, was er fordert.

Die Kernthemen 2008

Gipfel-Schwerpunkt 1

Know-how-Transfer im Spiegel des Kunden

Gipfel-Schwerpunkt 2

Das Auto als „Infotainment Hub“

Gipfel-Schwerpunkt 3

Automotive Meets Health

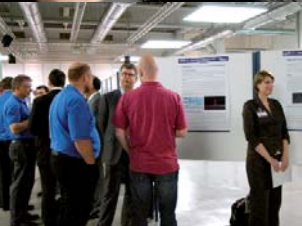
www.automobil-industrie.de www.noae.com

Plus: Vernissage NoAE Innovations-Wettbewerb 2008

Der von NoAE ausgerichtete Innovations-Wettbewerb fordert branchenunabhängig auf, Technologien, Konzepte, Produkte oder Services zu präsentieren, deren Anwendung oder Umsetzung im Automobil eine Innovation darstellen.

Eine hochkarätige Jury, bestehend aus hochrangigen OEM-Vertretern wie Innovationsmanager sowie aus dem NoAE, wählt daraus die innovativsten und Erfolg versprechendsten Bewerbungen aus.

Im Rahmen einer Innovations-Vernissage präsentieren sich die besten Bewerber des Wettbewerbs auf dem »Würzburger Automobil Gipfel 2008«.



Das Konzept

Tag 1: **Impulsvorträge** 11. Juni 2008

Zuhören

Perspektive weiten

Tag 2: **Erfahrungszirkel** 12. Juni 2008

Mitreden

Netzwerk ausbauen

NoAE-Initiativen

Mitarbeiten

Von Ideen zu Projekten

Innovations-Vernissage

Kontakte knüpfen

Der Nutzen für die Teilnehmer

- ▶ Kompetenz einbringen und konkret austauschen
- ▶ mit Marktpartnern kommunizieren
- ▶ aus Ideen konkrete Projekte entwickeln

Das neue und bislang einzigartige Veranstaltungsformat »Würzburger Automobil Gipfel« setzt auf interaktive Eventmodule mit Workshop-Charakter, die Zulieferer und OEM zusammenführen – von Ideen zu Projekten bis zur Geschäftsanbahnung. Dieses Format hat sich 2007 bewährt und wird 2008 in verfeinerter Form weitergeführt.

An zwei Tagen treffen die Teilnehmer maßgebliche Persönlichkeiten aus der Automobilindustrie sowie angrenzenden Branchen und kommen mit ihnen ins Gespräch – Konkrete Gelegenheiten bieten Vorträge von Unternehmensführern, moderierte Gesprächsrunden, praxisorientierte Meinungsbildung und Know-how-Austausch in Erfahrungszirkeln.

Das Besondere: Die Beiträge und Fragestellungen der Gipfelteilnehmer werden aufgegriffen und nicht nur in den Diskussionen beleuchtet, sondern auch direkt in den Erfahrungszirkeln aufgearbeitet. Von Ideen zu Projekten ist die Aufforderung an die Teilnehmer.

Der Nutzen für Sponsoren

Möchten Sie die Innovationskraft Ihres Unternehmens in diesem Veranstaltungsrahmen darstellen? Wir bieten Ihnen verschiedene Formen des Face-to-Face-Marketings oder der Mediaplatzierung an.





Würzburger Automobil Gipfel 2008

11./12. Juni 2008

Vogel Convention Center, Würzburg

- Ja, bitte schicken Sie mir die Einladung zum »Würzburger Automobil Gipfel 2008«
- Ja, schicken Sie mir die Teilnahmeunterlagen zum NoAE Innovationswettbewerb 2008
- Ich bin damit einverstanden, auch per E-Mail über den »Würzburger Automobil Gipfel 2008« informiert zu werden.

Sie erhalten die Unterlagen zur Veranstaltung unverbindlich im März 2008. Die Ausschreibung zum Innovationswettbewerb erhalten Sie im Januar 2008. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Per Post oder Fax: **0931 418-2271**
oder E-Mail: **peter_voigt@vogel-automedien.de**

Firma

Name, Vorname

Abteilung

Funktion

Firmenanschrift

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Bitte
Termin
vormerken!

Antwort-Karte

Vogel Auto Medien
Würzburger Automobil Gipfel 2008
Peter Voigt
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg